

# IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

## Design

有一种坎普叫 Salone del Mobile

Max Barenbrug 移动的自由

亲切的植物

## Lifestyle

米兰：西西里乡情

马赛：复古主旋律

纽约：明丽的红色线条

## Trips

悉尼：岂止自然美

乌镇的当代艺术景观



ISSN 2096-0093



9 772096 009168

N° 014 - June 2016 - RMB ¥35 , HKD \$60

**The Phytophiler 系列展现出你们创造性的人与植物之间亲密关系的热情。这份热情最初来自哪里？这组设计又是怎样展开的？**

我们的设计常常是从个人经验和感觉出发的，对这个项目来说，那就是源于我们对植物的爱。我们两人都非常喜欢植物，我们的工作室和家中满屋子都是植物。在我们开始有关植物的项目时就已经是这样的情形。我记得有一次，一个陌生人来敲工作室的门问我们这儿是不是花店！

也是在这么悉心照顾植物一段时间后，我们意识到我们已经与它们建立起了某种很亲密的关系。这种关系来自于每日的照顾与关爱：为它们长了新芽新枝高兴，试着去抚摩它们需要什么，以及当它们看起来不好的时候会难过。这个项目正是由反观我们自身与这些植物的关系而起的，我们每天对植物所做的动作、行为和持续关注正是每一个具体的设计所要表达的。

**在你们看来，在当代人的生活中，尤其是城市生活中，人与植物之间什么样的关系是最理想的状态呢？**

城市实际上可以成为真正的人与自然物种共生息的空间。比起乡村来说，城市提供远远更多的可能性来让我们与自然产生积极而活跃的互动。我们认为这绝对是一个不可错过的机会。

**你们常常在旅行，我想一定也很关注其他文化中的植物与人是什么样的情形，分享一下你们的观察吧？**

我们的旅行大多还是在欧洲，但即使是相近的国家和文化当中，我们还是注意到在公共绿色空间的条件下是大不相同的，此外，居民与这种公共绿色空间的关联度也很不同。很多南美洲的朋友总是让我们感觉，他们是那么本能地与树木和自然有一种连接。我们猜这可能是他们成长环境中，相比欧洲来说，自然更加丰饶也更加占据主导吧。

**像 The Phytophiler, The Pottable 等 项目，**

**它们是不是都处在一种“自生产”的状态当中？可以谈谈你们销售渠道方面的情形吗？**

我们大部分的项目都是“自生产”的。过去几年当中，每当我们推出了一件新的设计，总是会收到许许多多的购买需求，但来自品牌方的兴趣倒不大。我们当时就已经开始制定生产的形式，但今年1月，随着我们自己生产的定制系列 BATCHES 的推出，我们也在重新调整生产结构：所有的产品都由我们与意大利本土的高级匠人合作完成。这些产品也会由我们的网店（即将上线）直接销售，它们基本上会出现在画廊和高端商店当中。

**看到你们也组织了更多的工作坊，感觉如何？在设计开发和组织工作坊之间会怎么平衡？**

在工作坊当中，我们会使用特别创作的作品作为一个媒介来激发参与者去探索一个主题，以及对某个问题的总体意识，或是质疑某种态度。因为观点的发散对我们的工作坊来说是如此核心，所以我们基本上感觉不出这件事和产品设计在操作方式上有多大区别。

**平时工作当中你们俩是怎么合作的呢？各自擅长与不擅长的部分？以及，你们工作室一共多少人？**

目前是我们两个人，以及我们的狗！但我们正在考虑在接下来的几个月中慢慢扩张。尽管我们两个都是设计师，但是工作的方法很不一样：一个人 (Livia) 更喜欢无目的地探索和发现，常常会深入细节；另一个 (Gianluca) 就喜欢直接切入主题、实现方法以及对整个过程的把控。当然很多时候，角色会互换，但是总的来说一个是浪漫者，一个是技术灵魂。在每一个项目当中，我们都尝试着去获得这两种态度间的平衡，不过我们俩都是非常喜欢动手的人，所以基本上在交给工匠来完成最终产品前，我们都会在工作室里做很多的样品。

**“植物”，或者说，“人与植物的关系”会是你们工作室的一个长期主题吧？**

我们不觉得这是我们唯一的领域，但的确



1/ Balena 系列水壶。  
2/ The Phytophiler 系列盆栽产品。  
3/ 陶瓷饮料配件 line a più。  
4/ 悬挂植物盆栽系列 Epiphytes。  
5/ The Phytophiler 系列盆栽产品。



## 亲切的植物

植物正越来越多地以一种好生活的象征物的态势出现在我们眼前。我们也十分容易将植物和与之有关的物件向田园、反都市的情结联系在一起。但这一次，来自意大利维罗纳的设计组合 Dosso Fiorito 与来自伦敦的盆栽品牌 Ro-Co 用他们初初显露山水的设计与理念向我们提示：比起乡村，城市提供了远远更多的可能性来建立我们与自然之间的新的互动。

策划 谢巍



## 维罗纳：被误以为是花店的设计工作室

采访、撰文 谢巍 / 图片提供 Dosso Fiorito

Dosso Fiorito 的含义是“开满鲜花的山丘”，Livia Rossi 和 Gianluca Giabardo 两人是在一个老旧院子中的霓虹灯上撞见了这个有些奇异的词语，并毫不犹豫地将其工作室以此定名。他们在 2010 年的米兰设计周相遇，当时一位共同的朋友邀请他们参观 Poldi Pezzoli 博物馆的一个展览“Di vaso in Fiore”（鲜花中的花瓶），一系列成名与未成名的设计师和艺术家制作的花器在其中展出。“我们是一见钟情，不过在一起两年之后才确定要一起工作。”从服装设计走向产品设计的 Livia，与从工业设计走向 MBA 的 Gianluca 在设计的方法上有着各自的途径。最初他们只是在一间工作室中各自为政地工作，随着两人不由自主地互相讨论并对此的工作参与得越来越深，创立工作室的念头才慢慢诞生。Lightscape 是他们以 Dosso Fiorito 的身份合作完成的第一件作品，这是一盏由三层彩色玻璃构成可伸展的吊灯。如他们所言，植物是一个他们倾注巨大热情的主题，

但并不仅限于此，扎实的研究功底与技术能力才是他们工作的基石。今年米兰设计周期间，我们在 Rossana Orlandi 见到的 The Phytophilier 系列事实上是在 2014 年就初露端倪，这是一组以人与室内植物之间的互动关系为主题的设计。注视、照料、欣赏与哀伤，都是人在与植物的日常相处中可能产生的行为与情绪，他们将这些转化为这组略带装置意味的物品，试图唤起更多人的共鸣。在 Dosso Fiorito 的作品中，我们看到的不仅是美丽的花草，还能感受到他们从科学与哲学层面对这一问题的追问。“人类本能地需要将自己置于一个被植物环绕的生活形态中去。人与自然的情感联结今天也被许多学科领域所关注，有一支新的生态学——情感生态学更是全力研究这一主题。与此同时，植物神经生物学正在演示植物如何在不具有传统意义上的神经系统的情况下，具备传递信息的能力。植物可能比我们想象的更敏感、敏锐得多！”在米兰理工大学有教职的 Gianluca 激动地说。

1/ Dosso Fiorito 工作室的作品 The Phytophilier。  
2/ Ro-Co 的几何盆栽容器。  
3/ Dosso Fiorito 的工作室充满植物，常常被误认为是花店。它的前身是一间车库。如今的三人是 Livia Rossi 和 Gianluca Giabardo。